

MAKE THE WORLD GREAT AGAIN festival

www.collaction.org

Wat is Collaction?

Stichting CollAction is het eerste officiële crowdactingplatform ter wereld. Normaal gesproken een online platform, maar vandaag brengen we collaction.org een dagje offline.

Huh? Crowdacting wat is dat?

Crowdacting betekent zoveel als: "Conditioneel, collectief handelen ten bate van een maatschappelijk doel". Simpel gezegd, met crowdacting stellen we de vraag: "onderneem je actie als je weet dat honderd/duizend/miljoen anderen ook mee zouden doen?"

De MTWGA Transformatietunnel

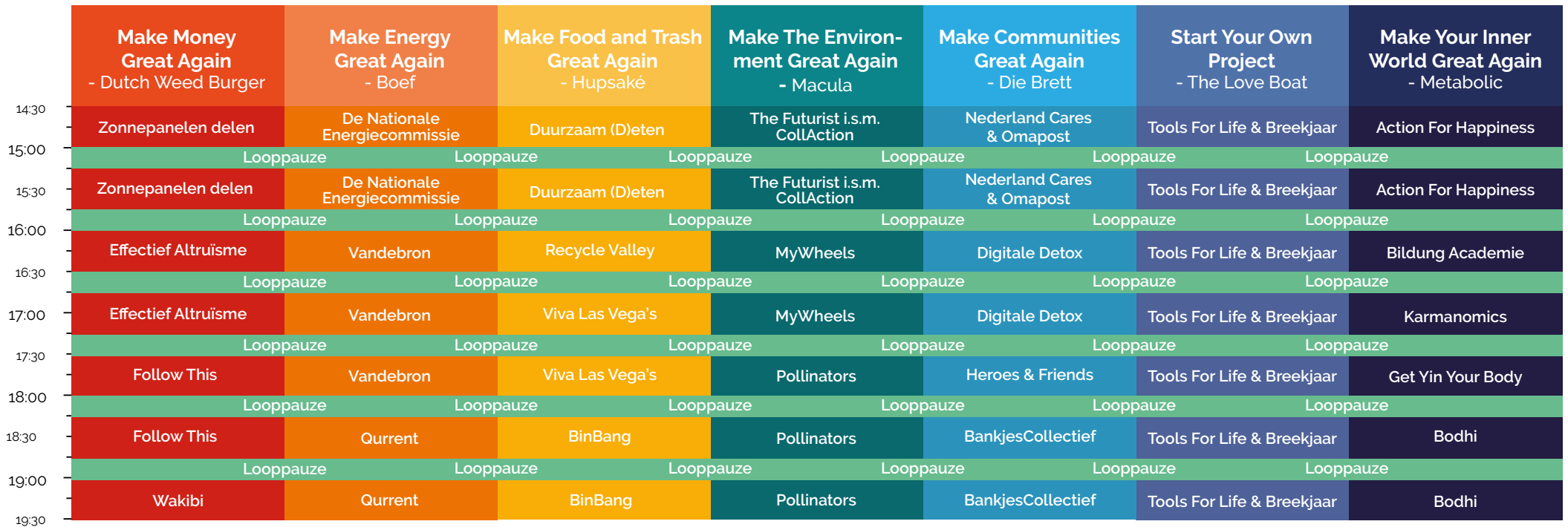
Op het Make The World Great Again festival kun je voor een dag het online crowdactingplatform CollAction offline ervaren. De steiger van de Ceuveel is omgedoopt tot 'transformatietunnel'. Je gaat de tunnel in en wordt in sessies van 30 minuten geprikkeld om anders over een issue na te denken en meteen in actie te komen via de crowdacts op www.collaction.org.



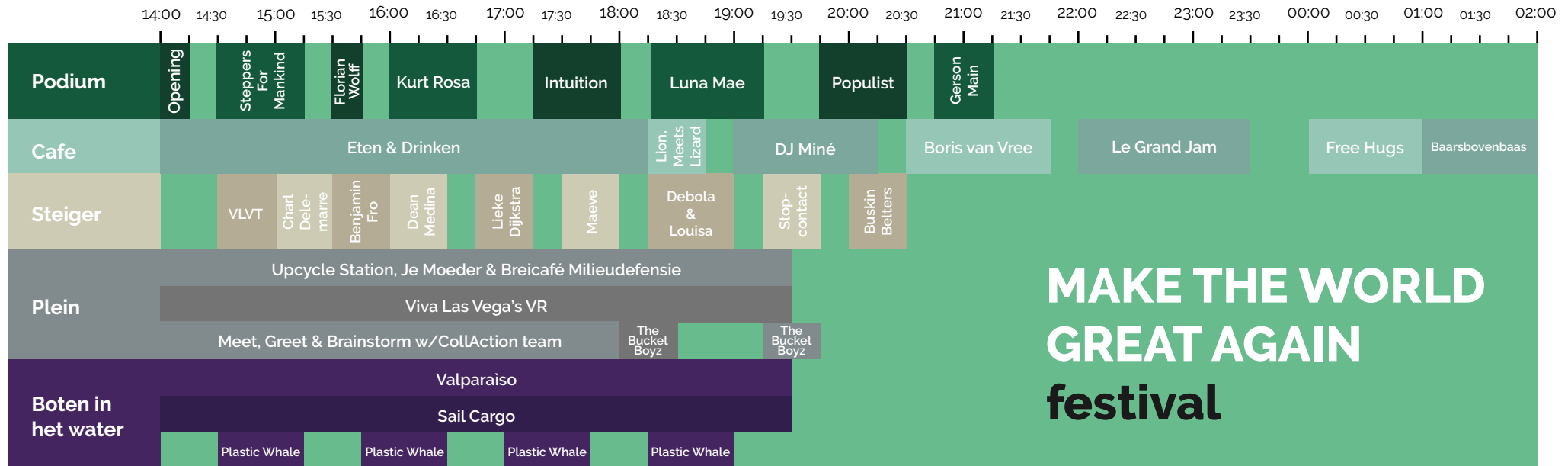
COLLACTION 

**We are more than a collection of drops
in the ocean | Together we make waves**

DE TRANSFORMATIETUNNEL



OTHER GREATNESS



MAKE THE WORLD GREAT AGAIN festival

MAKE THE WORLD GREAT AGAIN

festival

COLLECTION 

PROGRAMMA

Zonnepanelen Delen

Zonnepanelen delen maakt de connectie tussen gebouweigenaren die geen geld hebben maar wel een dak (bv. scholen of ziekenhuizen) en consumenten die geen eigen dak hebben maar wel geld om zonnepanelen te delen.

Crowdact doel: Als 'x' bedrag binnengehaald wordt kopen we samen een dak vol zonnepanelen in Amsterdam.

Effectief Altruïsme

Hoe kun je het beste anderen helpen? Waar focus je op en hoe ga je met je tijd en geld om? Effectief Altruïsme heeft voor jou uitgezocht welke organisaties jouw donatie het effectiefst gebruiken voor de meeste impact.

Crowdact doel: 100 mensen doneren 1 jaar lang 1% van hun inkomen aan een effectief goed doel. Geef 100% met 1%!

Follow This

"Change the World, Buy Shell". Follow This stelt je in staat groen aandeelhouder van Shell te worden en op de aandeelhoudersvergadering van 23 mei Shell een duurzame richting op te bewegen.

Crowdact doel: 100 mensen doen een gecoördineerde oproep naar alle aandeelhouders van Shell om de multinational te verduurzamen.

Wakibi

Wakibi gaat de strijd tegen armoede aan door het verstrekken van microkredieten aan ondernemers in ontwikkelingslanden. Via een crowdfundingplatform kun je vanaf € 25,- geld uitlenen aan een zelf uit te kiezen ondernemer waarbij 100% van de lening naar het project gaat. Wanneer de lening is terugbetaald kan het opnieuw in een project worden geïnvesteerd of teruggestort worden op je bankrekening.

Crowdact doel: 100 nieuwe Wakibi leden die zelf wereldondernemers willen steunen met kleine leningen.

De Nationale Energiecommissie

De Nationale Energiecommissie verbindt aanjagers van de energietransitie met elkaar op nationaal en lokaal niveau. Het doel: schone, eerlijke en veilige energie in 2030. Hoe ver weg is 2030 en hoe ziet de wereld er dan uit? In een energieke sessie werken we dit samen uit!

Crowdact doel: 100 mensen melden zich aan bij de Energiecommissie als actieve aanjagers van de energietransitie met als doel: #2030hetkan

Vandebron

Stroom uit je stopcontact, het lijkt de normaalste zaak van de wereld. Er

schuilt alleen wel een andere wereld achter die alles behalve transparant is. Wat gebeurt er nu eigenlijk binnen de energiemarkt? Door middel van de goeie energie-quiz geeft Vandebron je de kans je kennis over de energiemarkt te testen. En je krijgt te weten hoe je Nederland zelf vandaag al een stuk groener kunt maken. *You've got the power!*

Crowdact doel: met 50 mensen overstappen naar echt groene stroom.

Qurrent

Hoeveel weet je eigenlijk echt over groene energie? Qurrent daagt je uit om op vernieuwende wijze na te denken over de energiemarkt.

Crowdact doel: met 50 mensen overstappen naar echt groene stroom.

Duurzaam (D)eten

We willen allemaal duurzamer eten maar hoe doe je dat? Duurzaam (D)eten koppelt jou aan een voor jou passend duurzaam voedselinitiatief. Kom in deze sessie blind (d)eten en vul de Duurzaam (D)eten quiz in. Vervolgens wordt je gematcht. Kies voor gemak, speeddaten, een gemeenschap of vaste relatie. **Crowdact doel:** minimaal 100 mensen aan een duurzaam voedselinitiatief matchen

Recycle Valley

De Great Trash Queen daagt je uit om met stijl en greatness door de straten te paraderen en zoveel mogelijk zwerfafval te verzamelen. Afval is namelijk pas echt great als het opnieuw gebruikt kan worden. **Crowdact doel:** Minimaal 10 mensen op zaterdag 27 mei afval prikken in het Rembrandtpark in Amsterdam.

Viva las Vega's

Dertig dagen minder vlees eten: het is goed voor je lijf, de planeet en het redt dierenlevens. Maak een gezonde start met jouw persoonlijke VeggieChallenge. Wij helpen je op weg met gratis tips, recepten en ondersteuning. In een interactieve presentatie vertelt Viva Las Vega's je alles over makkelijke en lekkere manieren om meer plantaardig te eten. Probeer zeker ook onze Virtual Reality brillen uit! **Crowdact doel:** minimaal 300 nieuwe inschrijvingen voor de VeggieChallenge.

BinBang

BinBang lanceert een plastic compressiesysteem om nog beter jouw plastic afval te kunnen gaan scheiden...YES! In deze sessie word je uitgedaagd om plastic te pletten met een megahamer! Wij laten jou zien hoe simpel (en leuk!) het kan zijn om plastic te gaan scheiden. **Crowdact doel:** 63 mensen gaan thuis plastic scheiden of iemand in hun omgeving overtuigen om plastic te gaan scheiden

The Futurist i.s.m. CollAction

Consumenten<>produceren - deze activiteiten liggen in de toekomst dicht bij elkaar. Gelukkig maar, want wie produceert heeft wat in te brengen! Filosoof & Futurist Victorine van Alphen specialiseerde zich in innovaties en veranderingen, en neemt jullie mee naar de toekomst om samen futureproof crowdacts te ontwerpen. Het doel: 'productive consumers' stimuleren. Pitch je idee aan de oprichters van CollAction en misschien wordt jouw project wel werkelijkheid! Denk/ontwerp jij mee?

MyWheels

Autodelen bespaart een aanzienlijke hoeveelheid CO2. Impact staat bij MyWheels centraal en we willen zoveel mogelijk mensen aan het autodelen krijgen. Na deze sessie weet je precies wat je kunt doen om direct autodeler te worden en de wereld beter te maken.

Crowdact doel: 50 mensen gaan autodelen

The Pollinators

Zonder bestuivers geen leven, zo simpel is het. The Pollinators willen een gezondere leefomgeving voor bestuivende diersoorten. We streven naar meer bewustwording over het belang van bestuiving en werken aan een gezond voedselsysteem en vormen een betrokken en bevolgen community van 'pollinators'. The Pollinators is een initiatief van The Tipping Point in samenwerking met Nudge.

Crowdact doel: 50 mensen doen op 20/21 mei tijdens Fête de la Nature mee aan zaai-acties bij één van onze events

Nederland Cares

Goed doen wanneer het jou uitkomt? Nederland Cares maakt vrijwilligerswerk flexibel. Door je af en toe in te zetten maken we samen een groot verschil. Beleef vrijwilligerswerk op z'n Amsterdams tijdens "The Grey-test Bingo" (i.s.m. Omapost). Je speelt een ouderwets potje bingo en wordt ondertussen wijzer over waar jij je kunt inzetten als flexibele volunthero in Amsterdam.

Crowdact doel: 50 voluntheroes die minimaal 1x flexibel vrijwilligerswerk doen.

Omapost

Omapost wil oud en jong opnieuw met elkaar in contact brengen en zo eenzaamheid onder ouderen tegengaan. Via de Omapost app kunnen mensen eenvoudig kaartjes sturen die met de fysieke post worden bezorgd. Op het festival organiseren we in samenwerking met Nederland Cares "the Grey-test Bingo" **Crowdact doel:** 100 mensen versturen een kaartje naar hun oma of opa of die van iemand anders.

BankjesCollectief

BankjesCollectief is het grootste openluchtcafé in de wereld. We moedigen je aan om het bankje bij jou in de straat om te toveren tot een ontmoetingsplek voor de hele buurt. Hier serveer je wat lekkers of organiseer je een knikkerwedstrijd, dansles of... wat je maar wil! We gaan in op het belang van BankjesCollectief en hebben het over wat jij kunt doen. Uiteraard stap je deze workshop uit met een actie voor de toekomst.

Crowdact: 30 mensen registreren een ontmoetingsplek op een bankje via www.bankjescollectief.nl

Heroes & Friends

Onze helden zijn mensen die de verandering brengen waar ze van dromen. Daarbij zien we dat vriendschap hun sleutel is tot succes. Niet alleen zijn je vrienden de eersten die willen helpen met je project, want daar zijn vrienden voor. Als jouw vrienden hun vrienden weer vertellen over jouw project, zal dat anderen tot actie inspireren en zo worden nieuwe helden geboren, via de kracht van vriendschap.

Crowdact doel: 50 nieuwe vrienden

voor een Heroes & Friends project.

Digitale Detox

Voel jij je telefoon trillen in je zak, ook al komt er niks binnen? Staar je grijze vinkjes blauw in Whatsapp? Kortom: zit jij onder de plak bij je telefoon? Het is tijd om aandacht te besteden aan jouw aandacht. En eens even verstopperij te spelen met je telefoon. In een mini-workshop van 15 minuten ervaar je hoe verlaafd je bent aan je telefoon (au!), maar ook hoe het is zonder (lekker!). De eerste Verstopperij campagne had 130 deelnemers. Are you in, too?

Crowdact doel: 30 mensen gaan een maand lang één dag per week Verstopperij spelen met hun telefoon.

Tools for Life & Breekjaar

Start jouw eigen crowdacting campagne op Collaction.org om de wereld een stukje mooier te maken! De makers van Tools for Life en Breekjaar bieden jouw handige tools om vanuit wat jij belangrijk vindt een wereldproject te lanceren!

Action for Happiness Nederland

Het creëren van een mooiere wereld kan overweldigend zijn. Daarom is het vaak beter te overzien als je het terugbrengt naar jouw persoonlijke bijdrage. Dat is waar het begint. We kunnen bijvoorbeeld allemaal kleine 'acts of kindness' doen om iemand een glimlach op het gezicht te toveren. En daardoor voel jij je ook nog eens beter - iedereen wint! We dagen je uit om mee te doen met ons 'Feel Good Do Good' crowdacting project.

Bodhi (Deze sessie is in het Engels)

Verandering begint bij onszelf, in ons hoofd en hart. Als we ons goed voelen,

geïnspireerd en alert zijn, kunnen we grootse dingen bereiken. Maar als we onszelf verwaarlozen is onze impact beperkt. We willen graag wat simpele stappen met jullie delen om gezonde 'habits of mind' te creëren: kleine meditatie-technieken die je in het dagelijks leven toe kunt passen. Hierdoor leef je in het 'nu' - en dat is nodig om positieve veranderingen door te voeren in de wereld.

Crowdact doel: 30 mensen passen de meditatie-technieken toe gedurende 30 dagen.

Karmanomics

Wie de wereld wil verbeteren begint niet bij zichzelf, maar in zichzelf. Onze geest of binnenwereld is allesbepalend voor onze perceptie van de buitenwereld. Het is essentieel om onze geest te leren begrijpen en beteugelen. In deze workshop zal Kees Klomp je leren hoe je meer zelfbewustzijn en zelfregulering kunt bewerkstelligen.

Crowdact doel: 50 mensen op een dag een 'unselfie' - een foto van een ander mens in plaats van jezelf - laten maken en deze delen. Middels de unselfie wil ik mensen laten ontdekken dat je - door de aandacht te richten op een ander mens - verbinding kunt en zult ervaren

De Bildung Academie - Checklist Bla Bla Bla?

Ben je oppervlakkig begaan met het reilen en zeilen van de wereld in en om je heen of ben je bevolgen tot diep in je kern? In deze interactieve en op directe actie gerichte workshop "Checklist Bla Bla Bla?" gaan Merel van Geel en Ynte Bakhuizen met je aan de slag om hierachter te komen. Pas op! Je zult niet altijd weten wat achter jouw gordijn schuilgaat. Breek je bubbel

en kom langs in de Metabolic boot!
Crowdact doel: 24 mensen kiezen 3 duurzame acties (wij leveren een lijst) die ze direct gaan ondernemen en ze overtuigen minstens 1 iemand die niets met duurzaamheid heeft om tenminste 1 actie te doen

Yin Yoga - Get Yin Your body

Get out of your mind and into your body. In de actieve 'yang' wereld waarin we leven weten we dondersgoed dat we af en toe naar binnen moeten keren. Maak kennis met een paar yin yoga houdingen om stilte te ervaren in je lichaam en je hoofd. Een simpele manier om jezelf te helen door gezonde weerstand te ervaren en zonder op je hoofd te moeten staan. **Crowdact doel:** 20 mensen doen 20 dagen lang elke dag 20 minuten yin yoga

Je Moeder

Wat kost meer water: een katoenen T-shirt of 55 douchebeurten? Je Moeder vertelt het verhaal achter je t-shirt en biedt een duurzamer alternatief. Eentje die beter is voor jezelf én voor je moeder, aarde. **Crowdact doel:** Kom naar het Upcycle Station en laat een van je oude shirts pimpen voor je moeder door Je Moeder.

Milieudefensie Breicafé

Gasboringen in Groningen? Daar breien we een einde aan! In 100 dagen breien we de grootste deken van het land, als boodschap aan de politiek dat Groningen niet vergeten mag worden. Nederland verdient duidelijkheid over hoe en wanneer de gaskraan dicht gaat. Zodat we er straks ook zonder gas warmpjes bij zitten. **Crowdact doel:** Kom naar het breicafé in het Upcycle station en brei een

lapje mee voor de warme deken voor Groningen!

Meet, Greet & Brainstorm w/ CollAction team

Heb je inspiratie die je wilt delen, een mooie visie voor de toekomst van crowdacting en/of CollAction of wil je gewoon een babbeltje maken met een van ons kom dan gerust langs op het plein. Wij denken graag met je mee en zijn benieuwd naar wat jij denkt van de toekomstige richtingen die wij in gedachten hebben.

Buy Nothing New Month

Hoe vaak gebruik je die pastamolen die zo mooi staat op je aanrecht, naast je keukenmachine en espresso-apparaat? Laten we even een maand een stapje terug doen en bepalen welke spullen we nou echt nodig hebben tijdens de Buy Nothing New Month in juni. In het Upcycle Station kun je terecht voor inspiratie om 'afval' om te toveren tot bloemenvaas, kandelaar, you name it en je in te schrijven voor de Buy Nothing New Month!

Crowdact doel: Met 250 mensen kopen we een maand lang niks nieuws in de maand juni en vieren we op 8 juli het ruilfeest.

Adventures of the Valparaiso

Kom aan boord bij deze piraten en laat je verrassen door muziek, chillings en verhalen over de new pirate economy!

Plastic Whale

Plastic Whale is een boot gemaakt van duizenden plastic flessen. Elk half uur vertrekt de boot om te gaan plastic vissen! Doe je mee?

Crowdact doel: met 100 mensen gaan we de dag na Europride in bootjes de

grachten van plastic bevrijden.

Plasticdieet

Rietjes, to go koffiebekers, waterflesjes, dat plastic zakje om je brood, groente of fruit... Laat ze links liggen tijdens het Plasticdieet van duurzaamheidsvereniging Opgemärkt. Tijdens de vaarten van Plastic Whale vertellen we je alles over deze toffe challenge.

Crowdact doel: in juli met meer dan 50 mensen een maand lang zonder plastic wegwerpproducten leven.



www.facebook.com/collaction.org



www.instagram.com/stichtingcollaction/



[@CollAction_org](https://twitter.com/CollAction_org)

#MTWGAFestival #crowdacting

MAKE THE WORLD GREAT AGAIN festival

www.collaction.org

COLLECTION 