Stage Communicatie & Events

Café de Ceuvel · 1-2 dagen per week · start december

Wil je leren hoe je een duurzaam café op de kaart zet? Vind je het leuk om content te maken, zie je overal een goede foto in en wil je meedraaien in de organisatie van muziekavonden, markten, pubquizzen en festivals? Dan zoeken wij jou.

Café de Ceuvel is onderdeel van een broedplaats (De Ceuvel) in Amsterdam-Noord waar duurzaamheid, cultuur, horeca en een vol programma samenkomen. Als stagiair(e) werk je direct samen met onze communicatie- en productiemedewerker. Je neemt een deel van onze social media voor je rekening en je helpt mee om evenementen te promoten en op de dag zelf te laten slagen.

Wat ga je doen?

Het takenpakket is breed, maar je doet niet alles tegelijk. Geen week is hetzelfde: we kijken elke week samen wat er nodig is, zoals een evenement dat gepromoot moet worden, een markt die voorbereid moet worden of een contentplanning die aangevuld moet worden. Daarnaast is er ruimte voor je eigen inbreng. Heb je een idee voor een rubriek, een reel of een klein evenement? Dan kun je daar direct mee aan de slag. Hieronder zie je waar je zoal mee bezig bent.

Social media

- Content maken en inplannen voor Instagram en Facebook (via Meta Business Suite): posts, stories en reels
- Werken met onze vaste thema's: (vegan) food, events, het programma van het café en de sfeer op het terrein
- Foto's en korte video's maken van het café, het terrein en kleine evenementen
- Reageren op berichten in Instagram en Messenger

Communicatie rond evenementen

- Evenementen online zetten op alle kanalen: Facebook-event, Instagram, Google, Formitable en de agenda op de website (WordPress)
- De culturele agenda en het overzichtsdocument van de programmering bijhouden
- Meeschrijven aan nieuwsbrieven (Mailchimp) en de burenbrief
- Posters en flyers in het café actueel houden en in de buurt verspreiden
- Algemene vragen per mail beantwoorden en mensen doorverwijzen naar de juiste partij

Productie

- Inschrijflijsten maken (Google Forms) voor bijvoorbeeld de kerstmarkt of de pubquiz, en aanmeldingen bijhouden
- Op eventdagen meehelpen: krijtborden schrijven, borden en entree klaarzetten, aankleding en gastenlijsten
- Meedenken over en meewerken aan kleine evenementen zoals de Duurzame Kerstmarkt, de Amsterdamse Pubquiz en Ceuvel Sessions

Wie ben jij?

- Je volgt een mbo-4-, hbo- of wo-opleiding in communicatie, marketing, media, evenementen of iets vergelijkbaars
- Je bent minimaal 1 dag per week beschikbaar (een vaste dag, in overleg), voor een periode van minimaal 6 maanden
- Je weet hoe Instagram werkt en hebt gevoel voor beeld en tekst
- Je kunt goed foto's maken met je telefoon of camera; korte video's monteren is een pré
- Je schrijft vlot in het Nederlands en redt je goed in het Engels
- Je bent zelfstandig en houdt overzicht, maar werkt ook graag samen met de bar, keuken en programmering
- Je hebt affiniteit met duurzaamheid, cultuur en horeca
- Je steekt graag de handen uit de mouwen, ook op de dag van een evenement (soms in de avond of het weekend)

Wat bieden wij?

- Een leerzame stage met eigen verantwoordelijkheid voor onze social media en ruimte voor je eigen ideeën
- Ervaring met het hele traject van een evenement, van promotie tot uitvoering
- Een informele werksfeer op een bijzondere plek in Amsterdam-Noord
- Begeleiding van onze communicatie- en productiemedewerker
- Een stagevergoeding van 500 euro per maand
- Startdatum: december, in overleg

Solliciteren

Lijkt dit je wat? Stuur een korte motivatie, je cv en eventueel een paar voorbeelden van content die je hebt gemaakt (bijvoorbeeld een Instagram-account) naar Julius via **julius@deceuvel.nl**. Vragen? Mail gerust.